

Medienmitteilung, 17. Februar 2021

Die «appli-tech digital» war ein Erfolg

Am 17. Februar 2021 ist die «appli-tech digital» erfolgreich zu Ende gegangen. Während zwei Wochen haben sich rund 3700 Fachpersonen aus der Maler- und Gipserbranche, dem Trockenbau und der Dämmung an der «appli-tech digital» informiert und inspirieren lassen.

Vom 3. bis 17. Februar 2021 fand die appli-tech erstmals im digitalen Format statt. Insgesamt 3700 Fachpersonen haben sich für die «appli-tech digital» registriert. Jeder Besucher und jede Besucherin hat sich durchschnittlich sechsmal eingeloggt und dabei 25 Beiträge der Aussteller angeschaut. Den Fachpersonen standen rund 230 Beiträge der Aussteller sowie 23 Referate in 14 Webinaren zur Verfügung. All diese Inhalte sind auf grosses Interesse gestossen: So wurden während der «appli-tech digital» rund 90'000 Seitenaufrufe verzeichnet.

Gemeinsam etwas bewirkt

Mit diesen Zahlen zeigen sich die Verantwortlichen zufrieden: «Ich freue mich, dass wir mit der «appli-tech digital» in der Branche etwas bewegen konnten. Wir haben etwas Neues gewagt und viele positive Rückmeldungen erhalten», sagt Messeleiterin Ursula Gerber.

Im Sommer 2020 musste die appli-tech, die Fachmesse für die Maler- und Gipserbranchen, Trockenbau und Dämmung, aufgrund der Corona-Pandemie auf den 2. bis 4. Februar 2022 verschoben werden. Damit sich die Branche trotzdem treffen und über Neuheiten sowie Trends informieren konnte, haben die Organisatoren mit der «appli-tech digital» eine optimale Alternative geschaffen.

Auch Mario Freda, Zentralpräsident des SMGV und Präsident des Messekomitees zieht ein positives Fazit: «Wir konnten dank der «appli-tech digital» unseren bewährten Marktblitz trotz Verbandsverbot als Webinar durchführen.» Die digitale Veranstaltung sei ein wichtiges Instrument gewesen, um auch in dieser Zeit mit den Mitgliedern und weiteren Interessierten im Austausch zu bleiben.

webuild.plus – neuer digitaler Branchentreffpunkt

«Wir sind überzeugt, dass es auch in Zukunft eine digitale Ergänzung zur Fachmesse braucht», erklärt Ursula Gerber. Aus diesem Grund wurde mit dem Abschluss der «appli-tech digital» der

Medienmitteilung, 17. Februar 2021

neue digitale Branchentreffpunkt webuild.plus lanciert. «Um eine Branche langfristig erfolgreich zu machen, müssen die richtigen Menschen zusammentreffen», sagt die Messeleiterin. Eine etablierte Plattform für das persönliche Treffen wird alle drei Jahre durch die appli-tech geboten. Künftig sollen Anbieter und Nutzer jedoch mit webuild.plus auch in der Zeit dazwischen einen Ort des Austausches haben.

Erstmals den «Schweizer Preis für Putz und Farbe» vergeben

Ein Highlight der «appli-tech digital» war der neu lancierte «Schweizer Preis für Putz und Farbe». Die Jury um Jurypräsident Stefan Cadosch, Präsident SIA Schweiz, vergab in einem vielbeachteten Live-Stream sieben Preise. Cadosch hatte lobende Worte für die 37 eingereichten Projekte: «Die Vielfalt der Beiträge zeigt ein hohes Mass an Inspiration auf, wie die Themen Putz und Farbe am Bauwerk immer wieder neu gedacht werden können.» Die Siegerprojekte sind in der Kategorie Putzfassade und Farbgestaltung: Haus Holdergasse, Vaduz (Gold), Kloster Maria Opferung (Silber), Bâtiment CODHA, Ecoquartier Jonction, Genève (Bronze). In der Kategorie Innenraumgestaltung: Schulhaus am Ekkarthof (Gold), Hofcafé Rathaus zum äusseren Stand (Silber), Haus Holdergasse, Vaduz (Bronze). Der Sonderpreis für die Gesamtwirkung von Putz und Farbe ging an die Wohnüberbauung Oberzelg, Winterthur-Sennhof, der Publikumspreis an das Projekt EFH Iseli, Abtwil.

Weiterführende Links

- [webuild.plus ist lanciert](#)
- [Schweizer Preis für Putz und Farbe: Die Jurypreisträger](#)
- [Schweizer Preis für Putz und Farbe: Der Publikumspreis](#)
- [Schweizer Preis für Putz und Farbe: Aufzeichnung der Preisverleihung](#)
- [Die Gewinner des «appli-tech digital»-Awards](#)

Auskunft für Medien

Irene Reis, Messe Luzern AG, 041 318 37 29, irene.reis@messeluzern.ch

Bilder

[Pressebild](#) zur «appli-tech digital» zum Download. (Quelle: Messe Luzern)

Weitere Bilder im [Download-Center](#).